

ALLRISK MAGAZÍN

2013

ALLRISK

Allrisk slaví 10. výročí [2003–2013]



Historie společnosti Allrisk



Změna občanského zákoníku



Čaj vás nejen osvěží



Rozhovor s Jožo Rážem

Kolektiv Allrisk v roce 2012

Jednatelé společnosti Allrisk: Velice si vážíme nejbližších kolegů, kteří s námi začínali a jsou v Allrisku do dnešní doby, a také všech ostatních, kteří s námi společně úspěšně budují Allrisk.



Obsah

- [4] Editorial
- [6] Rozhovor s jednatelem společnosti Allrisk
- [14] Allrisk na akcích v roce 2012
- [18] Rozhovor s Lubošem Bártou, ředitelem obchodní skupiny Allrisku
- [22] Okružní plavba na lodi – nový fenomén dovolené
- [24] Historie společnosti Allrisk v časové ose
- [30] Nový občanský zákoník se blíží
- [32] Rozhovor s klientem – Michal „Indi“ Dokoupil, roadracingový závodník
- [38] Kvalitní čaj vás nejen osvěží
- [46] Luštěte, bavte se a vyhrajte
- [48] Allrisk Aktuality
- [50] Nové obchodní kanceláře otevřené v roce 2012





Vážení klienti a obchodní přátelé,

je mi ctí představit vám nový Allrisk Magazín 2013, který slaví minijubileum, protože je již pátým v pořadí. Pojďme ale k té hlavní oslavě, kterou je 10. výročí od vzniku společnosti Allrisk.

V první řadě musíme poděkovat především vám, klientům a obchodním partnerům, že společně táhneme za jeden provaz. Bez dobrých obchodních vztahů bychom nedokráčeli tak daleko a jsme nesmírně

rádi, že se naše řady spokojených klientů neustále rozšiřují. V současné době je vás už přes 60 tisíc, za což děkujeme.

Další poděkování směřuje na naše skvělé makléře, kteří tvoří páteř celé společnosti, a stejně velké díky patří i všem pracovníkům centrály, jejich každodenní práce a servis jsou stejně důležité. Všech spolupracovníků si vážíme, protože každý je nedílnou součástí fungujícího soukolí jménem Allrisk.

Allrisk slaví své 10. narozeniny a tohle téma se prolíná celým aktuálním číslem magazínu. Na úvod jsme pro vás vyzpovídali oba pány jednatele, kteří podkryli něco ze svého soukromí, minulosti, ale i plánů do budoucna. Vše se dozvíte ve velkém rozhovoru s Ing. Ondřejem Polákem a Jiřím Tomanem na straně [6].

Vybrali jsme dva nejzajímavější společenské večery roku 2012, které jsme pojistili a byli jsme významnými obchodními partnery celé akce. Jedním byl boxerský galavečer z brněnské haly Vodova, kde Lukáš

Konečný vyhrál titul mistra světa, a druhým bylo megaturné Best of Tour známé slovenské skupiny Elán. Exkluzivně pro vás, čtenáře Allrisk Magazínu 2013, máme rozhovor s Jožo Rážem. Více informací naleznete na straně [14].

Ředitel obchodní skupiny, pan Luboš Bárta, vedl v roce 2012 nejúspěšnější skupinu makléřů. Zajímá vás jeho životní motto nebo tajemství úspěchu? Nakoukněte do myšlení úspěšného manažera na straně [18].

Co všechno se událo během desetileté existence Allrisku? Připravili jsme pro vás přehlednou časovou osu vývoje Allrisku, která začíná dokonce 4 roky před samotným datem vzniku. Při jaké příležitosti se jednatele Allrisku potkali a co je vedlo k založení společnosti? Od kdy máme regionální ředitelství v Praze, nebo od kterého data máme jednotnou image společnosti? Nalistujte si stranu [24] a projděte se po časové ose a vývojové linii Allrisku.

Pokud jste příznivci adrenalinu, motosportu a voní vám olej a spálený

benzín, určitě si nalistujte stranu [32]. Připravili jsme pro vás rozhovor s klientem Allrisku, Michalem „Indi“ Dokoupilem, který je nejznámějším a nejúspěšnějším českým profesionálním motocyklovým závodníkem v kategorii „Roadracing“.

Od motocyklových závodů na běžných silnicích si odskočíme rovnou na stranu [38] a dáme si společně „čaj o páté“. Přiblížíme vám pár zajímavých informací o historii čaje a poradíme, jak si připravit dobrý a kvalitní šálek tohoto celosvětově známého nápoje.

V závěru Allrisk Magazínu 2013 jsme pro vás opět připravili soutěž o pěkné věcné ceny, kde jeden z vás má šanci vyhrát vodní filtrační set OASIS.

V rámci oslav 10. výročí vzniku společnosti Allrisk jsme pro vás připravili speciální přílohu, kde naleznete 10 exkluzivních výhod. Věříme, že se vám příloha bude líbit, protože každá výhoda je koncipována tak, aby vám peníze do domácnosti přinesla nebo ušetřila. Doufáme, že se tím jen zlepší vzájemný obchodní vztah.

Hodně zábavy a pohody při čtení aktuálního magazínu vám za vedení Allrisku přeje

*Bc. Roman Daněk, PR manažer
a šéfredaktor Allrisk Magazínu 2013*



Rozhovor



Připravili jsme pro vás rozhovor s Ing. Ondřejem Polákem a Jiřím Tomanem, kteří poodkryli něco ze svého soukromí, ale i naznačili své životní cíle a plány Allrisku do budoucna

Čím se odlišujete od ostatních lidí?

Ondřej Polák: Nebojím se překážek a dokážu jít za svým cílem i s vědomím, že to nebude jednoduché.

Jiří Toman: Nemyslím si, že bych se v něčem odlišoval

V čem vynikáte? Máte na něco talent?

Ondřej Polák: Snažím se dívat na každou věc v souvislostech a myslím, že mám dobré technické a analytické myšlení. Také jsem manuálně zručný.

Ale myslím si, že hodnotit a posuzovat, v čem vynikám, by měl někdo jiný.

Jiří Toman: Určitě je to moje cílevědomost. Když jsem postaven před nějakou složitou situací, hledám řešení. Prostě se do toho zakousnu a snažím se to rozluštit nebo najít dobré východisko.

Jste kontroverzní?

Ondřej Polák: Někdy se názorově střetávám, ale to je dáno mojí pova-

hou a především znamením Blížence, ve kterém jsem se narodil.

Jiří Toman: Občas jsem kontroverzní v politických názorech, protože neuznávám „všeobecné pravdy“, které nám často předkládají média. Rád si vytvořím vlastní názor nebo obraz situace na základě studování faktů. Proto se občas názorově neshodnu s lidmi, kteří se spoléhají především na tzv. většinový názor prezentovaný médii.

Z čeho máte strach?

Ondřej Polák: Každý se určitě obává spousty věcí. To nejcennější co máme, je zdraví, takže strach z nemoci je zcela na místě.

Jiří Toman: Konkrétní strach nebo fobii z něčeho nemám, snažím se dívat pozitivně do budoucnosti. Ale určitě

novinky a zprávy z oblasti pojišťovnictví, financí a politiky.

Jaké máte koníčky?

Ondřej Polák: Mojí hlavní zálibou je obecně motorismus (automobily a motocykly) a to nejen po uživatelské stránce, ale i po té technické – jaké jsou novinky ve světě „spále-

Dále je to taková ta pánská klasika, jako jsou auta a sport (plavání, in-line brusle apod.) a rád si poslechnu českou folkovou hudbu, u které relaxuji.

Na co jste hrdý?

Ondřej Polák: Jsem hrdý, že jsme dokázali vybudovat Allrisk úplně z nuly, ze samého začátku, kde nám nikdo finančně nepomáhal. Zároveň jsem pyšný na své nejbližší kolegy, kteří s námi začínali a jsou v Allrisku do dnešní doby, a také na všechny ostatní, kteří s námi společně úspěšně budují Allrisk.

Jiří Toman: Určitě souhlasím s Ondrou, na Allrisk můžeme být oprávněně hrdí. Podle mě je velice důležité, že jsme budovali firmu od nuly, neměli za sebou žádného finančně silného partnera. Stáli jsme tak vždy nohama na zemi. Když to vezmu ze soukromého života, jsem pyšný na mého šestiletého syna, který letos začal chodit do školy, snaží se a má výborné výsledky.

Nejlepší životní rozhodnutí?

Ondřej Polák: Od mala jsem byl vychováván tak, abych se uměl vždy spoléhat především sám na sebe. Počítat jen s tím, co jsem si

Ondřej Polák: Mezi hlavní úspěchy patří každoroční nárůst spokojených klientů a nových kolegů

bych do této kategorie mohl zařadit nemoc. A zcela určitě mám obavu z hloupých a závistivých lidí.

Čtete?

Ondřej Polák: Pravidelně čtu odbornou literaturu ekonomického a technického zaměření. Dále mě zajímají cestopisy.

Jiří Toman: V současné době nejvíce čtu nahlas pohádky a příběhy svému šestiletému synovi. „Povinnou četbou“ je pro mě odborná literatura,

ného benzínu“. Baví mě práce na zahradě, kde se mi dobře relaxuje. Také mám rád, když si s přáteli můžu zahrát na kytaru oblíbené písničky.

Jiří Toman: Mezi moje hlavní záliby patří vaření, cestování a poznávání nových míst především v České republice. Nejlepší je nechat auto doma a zvolit kombinovanou dopravu vlakem a na kole, vyhnout se hotelům a ubytovnám a spát v lese, pod širákem.

Ing. Ondřej Polák

Věk: 33

Znamení: Bliženec

Vzdělání: vysokoškolské,
obor ekonomika a management

Původní povolání: začal
podnikat v oboru pojišťov-
nictví již při škole

Charakteristické vlastnosti:
cílevědomost, flexibilita,
komunikativnost

Životní motto: Každý člověk
je architektem své budouc-
nosti.

Vlastní cíl: šťastná rodina

Oblíbené jídlo: čínská
kuchyně

Oblíbený film: Marečku,
podejte mi pero!

Zajímavá dovolená: na
výletní lodi po Středozem-
ním moři

Oblíbené místo: místo, kde
vyrůstal



Jiří Toman

Věk: 33

Znamení: Blíženeček

Vzdělání: středoškolské s maturitou, obor hotelnictví a cestovní ruch zaměřený na ekonomiku a management hotelového provozu

Původní povolání: začal podnikat v oboru pojišťovnictví již při škole

Charakteristické vlastnosti: vytrvalost, cílevědomost, smysl pro humor

Životní motto: S každým vítězstvím si dávat ještě větší cíle a po každé prohře se znovu a znovu zvedat.

Vlastní cíl: mít velkou, spokojenou a zdravou rodinu

Oblíbené jídlo: králíčí švejků (vlastní recept)

Oblíbený film: S tebou mě baví svět

Zajímavá dovolená: Chorvatsko, které nenabízí nejen nabízí čisté moře, zátoky, zálivy, hřebenů, útesy a především přes tisíc nádherné ostrovů.

Oblíbené místo: Sázava



sám vydělal a zajistil v přímé úměře mé snaze a mému času. Proto na základě zkušeností z různých brigád bylo mým nejlepším rozhodnutím v počátcích pracovní kariéry zkusit začít podnikat a později samozřejmě založení Allrisku.

Jiří Toman: On život někdy rozhoduje za vás. Jak se říká, je třeba být ve správný čas na správném místě. Kdybychom se v roce 2000 zcela náhodou nepotkali s Ondřejem, tak se zde dnes nebavíme o žádném Allrisku. Když se podívám na svůj dosavadní život, tak vím, že dobrým rozhodnutím byl výběr střední školy, a dále, že jsem začal podnikat v oboru finančního a pojišťovacího poradenství.

Odkud čerpáte inspiraci?

Ondřej Polák: Já čerpám inspiraci u úspěšných lidí, kteří se nebáli velkých cílů, mají výsledky a něco v životě dokázali, a které považuji za svůj vzor.

Jiří Toman: Moje inspirace velmi úzce souvisí s mým životním mottem. Motivují mě dosavadní zkušenosti, vlastní úspěchy, ale i neúspěchy. Mám dobrý smysl pro humor, proto se nad některé věci dokážu

povznést a nedělat si z nich těžkou hlavu.

Váš životní cíl?

Ondřej Polák: Přál bych si, aby se Allrisk stal jednou z nejlepších poradenských společností v oblasti pojišťovnictví, finančních

chtěl mít autosalon s vozy známých značek, které patří mezi světovou špičku z hlediska technických parametrů, a proto jsem studoval speciální vyšší odbornou školu se zaměřením na elektroniku a diagnostiku aut, spojenou s managementem.

Jiří Toman: „Občas jsem kontroverzní v politických názorech, protože neuznávám „všeobecné pravdy“, které do nás pumpují masová média“

a realitních služeb. Aby byl klienty vyhledáván a zároveň abychom měli spokojené obchodní partnery a spolupracovníky.

Jiří Toman: Na to se dá říct pouze jediné. Ať se Ondrovi jeho přání vyplní :-)

Čím jste chtěl být jako dítě a čím byste byl, kdybyste nezaložil Allrisk?

Ondřej Polák: Jako malý kluk jsem chtěl být strojevedoucím a zašlo to tak daleko, že jsem v tomto oboru studoval střední školu. Pak jsem

Jiří Toman: Asi jako většina malých kluků mé doby jsem chtěl dělat popeláře, protože jsme si mysleli, že popeláři mají hodně peněz. Dále mě fascinovaly vlaky, takže jeden z těch dětských snů bylo dělat výpravčího na vlakovém nádraží, ale situace se vyvinula úplně jinak. A kdybychom nezaložili Allrisk, asi bych zůstal v oboru pojišťovnictví, jelikož mě tato práce baví.

Vaše první brigáda a za co jste utratil první vydělané peníze?

Ondřej Polák: To si pamatuji velmi dobře. Když mi bylo 16 let, začal

jsem pracovat ve firmě MEZ Brno, abych si vydělal na hudební hi-fi věž. Ta tehdy stála 15 990 korun a já chodil denně na šestou ráno a měl 20 korun na hodinu. Moje práce spočívala v tom, že jsem prořezával komutátory na elektromotorech. Na hudební věž jsem si nakonec vydělal, koupil si ji a používám ji až do dnešní doby, ale díky brigádě jsem zjistil, že musím ještě hodně studovat, že tohle po celý život určitě dělat nechci.

Jiří Toman: V patnácti letech jsem dostal možnost pracovat jako brigádník v pizzerii v Brně, ale svoje první peníze jsem si vydělal už ve 12 letech, kdy jsem jako kamelot prodával s kamarádem na ulici noviny. A protože už tehdy mým velkým koníčkem bylo vaření, za vydělané peníze jsem koupil vybavení do kuchyně, jako byl kuchyňský robot a set strouhačů a kráječů.

V roce 2003 jste společně založili Allrisk, jaké byly začátky podnikání?

Ondřej Polák: Ještě před Allriskem jsme s Jirkou spolu pracovali v Komerční pojišťovně a následně jsme spolu založili firmu MOTO-RISTICKÉ CENTRUM, s.r.o. Tato společnost se v lednu 2003 trans-

formovala do nynější firmy Allrisk. Začátky nebyly jednoduché, protože v té době Komerční pojišťovna plošně zrušila prodej produktů přes externí obchodní síť, my jsme se museli obrátit na nové obchodní partnery (další pojišťovny na trhu) a začali jsme pečovat o klienty jako

Počátky Allrisku byly těžké, ale také jsme byli o 10 let mladší a měli na všechno více energie

makléřská společnost. Důležité bylo, že jsme do týmu přibrali řadu klíčových spolupracovníků, kteří nám pomohli rozjet další divize Allrisku, jako je zprostředkování hypotečních úvěrů, finanční a realitní služby, clientský servis, autopůjčovna atd.

Jiří Toman: Počátky Allrisku byly těžké, ale také jsme byli o 10 let mladší a měli na všechno více energie. Vždy jsme se snažili klientům poro-

zumět, vybírat a tvořit pro ně zajímavé produkty od různých pojišťoven. To ale znamenalo naučit se hodně nových parametrů mnoha různých produktů. Do toho se neustále více nabalovala manažerská činnost, rozšiřování obchodní sítě atd. Hlavním motorem na začátku byl fakt, že mě a Ondru pojišťovnictví velmi bavilo a dělali jsme to nejen pro peníze, ale také pro komunikaci s kolegy, obchodními partnery a klienty, což nás posouvalo neustále dál.

První úspěchy a neúspěchy?

Ondřej Polák: Mezi hlavní úspěchy patří každoroční nárůst produkce, spokojených klientů a nových kolegů, s čímž také souvisí rozšíření pobočkové sítě. Neúspěchů naštěstí nebylo mnoho.

Jiří Toman: Za největší úspěch považuji obklopení se dobrými lidmi, kteří v Allrisku jsou a tu „káru“ s námi táhnou společně dál. Určitě nás potkali i neúspěchy, ale z těch jsme se poučili a šli dál.

V kolik hodin vstáváte a kolik hodin denně pracujete?

Ondřej Polák: V pracovní dny vstávám kolem 7. hodiny ráno a denně pracuji v průměru 12 hodin.

Jiří Toman: Já vstávám v 6 hodin a denně pracuji 10 až 12 hodin. Ale často to není jen o tom, že bych seděl fyzicky v kanceláři nebo byl na jednání. Řadu důležitých myšlenek řeším třeba v klidu večer doma, takže přesný pracovní čas nedokážu odhadnout.

Allrisku se věnuji naplno a během uplynulých 10 let jsem neměl mnoho volného času na kamarády, koníčky a další zábavu.

Jiří Toman: K Ondrové odpovědi se můžu jen podepsat, cítím to úplně stejně. Práce v Allrisku mě oboha-

po celé České republice. Dlouhodobý cíl máme především v rozšiřování spokojených klientů, kteří budou Allrisk vnímat jako kvalitního, spolehlivého a dlouhodobého partnera na řešení všech finančních potřeb a plánování budoucnosti.

Jiří Toman: Rádi bychom neustále posilovali obchodní značku Allrisk a její povědomí u široké veřejnosti. Ondrovu odpověď bych ještě doplnil o snahu budovat dobré vztahy uvnitř firmy, protože spokojení zaměstnanci a makléři tvoří páteř celého Allrisku a my si jich velmi vážíme. To jsou hlavní cíle, které budeme prosazovat, aby Allrisk byl neustále pro všechny spolehlivým a férovým partnerem.

Ondřej Polák: V současné době a nejbližší budoucnosti se snažíme zaměřit na budování pobočkové sítě a hledáme lidi, kteří se dokážou nadchnout myšlenkou rozšířit Allrisk i do jejich rodného kraje.

Co vám za těch 10 let Allrisk dal a co vzal?

Ondřej Polák: Hodně jsem se posunul v přemýšlení a komunikaci s ostatními lidmi. Dále vidím svůj posun v manažerských dovednostech díky zkušenostem a situacím, které denně prožívám. Díky práci v Allrisku se také setkávám s celou řadou zajímavých lidí a mám možnost navštívit zajímavá místa. Bohužel je to vyváženo tím, že jsem ztratil podstatnou část volného času.

cuje o řadu nových a nečekaných zkušeností, naplňuje mě, ale musím jí věnovat podstatně více času.

Jaké máte plány do budoucna?

Ondřej Polák: V současné době a nejbližší budoucnosti se snažíme zaměřit na budování pobočkové sítě a hledáme lidi, kteří se dokážou nadchnout myšlenkou rozšířit Allrisk i do jejich rodného kraje. Rádi bychom postupně otevřeli kanceláře ve všech větších městech

Děkuji za rozhovor.

Allrisk pojistil

Ve světě pojištnictví se občas objeví netradiční situace, které jsou pro nás výzvou najít řešení šité na míru dle požadavků nebo zadání.

Zárným příkladem je pojištění různých akcí, koncertů nebo sportovních show.

Vybrali jsme dva nejzajímavější společenské večery roku 2012, které jsme pojistili a byli jsme významnými obchodními partnery celé akce





Boxerský galavečer s Lukášem Konečným

Informace a velký rozhovor s Lukášem Konečným jsme vám přinesli již v Allrisku magazínu 2012. Bohužel první zápas o titul mistra světa, který měl proběhnout mezi českým profesionálním boxerem a Ukrajincem Sergejem Dzinzirukem v září 2011, byl zrušen z důvodu zranění soupeře během přípravného tréninku. Poté začala celá šňůra změn – jiný soupeř, duel se měl přesunout do Kyjeva, další zranění, posun atd. Po několika jednáních padlo definitivní rozhodnutí, že boj o titul proběhne 5. dubna 2012 v brněnské hale Vodova a soupeřem bude mladý Francouz Salim Larbi.

A Lukáš Konečný nezklamal. Už po zahájení Lukášovi velmi pomáhali diváci, kteří brněnského rodáka hnali kupředu. Každý dobrý zásah davy v ochozech nadchl k dalším aplausům a skandování. Vyvrcholení přišlo v 7. kole, kdy Lukáš Konečný knokoutoval Larbiho a ještě před napočítáním do deseti francouzský tým zápas ukončil vhozením ručnicku do ringu.

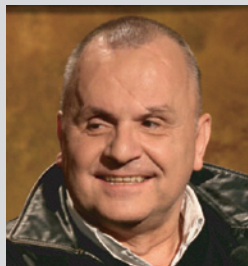
Lukáš Konečný tak přepsal historické tabulky a stal se prvním českým mistrem světa v boxu! Během slavnostního vyhlášení dostal od boxerské organizace WBO pás mistra světa a od jednatelů Allrisku zlatou šerpu. V bezprostředním rozhovoru z ringu byl novopecený šampion hodně šťastný a dojatý. Poděkoval trenérovi, rodině, sponzorům a všem fanouškům.

Best of Tour 2012 skupiny Elán

V říjnu 2012 proběhlo v České republice turné Best od Tour a fanoušci si mohli poslechnout skupinu Elán v Brně, Praze a Ostravě. Skupinu Elán není třeba nijak dlouze představovat, v Česku se její příznivci počítají na desetitisíce (například v roce 2003 jejich jediný koncert na Strahově přilákal přes 70 000 lidí). O masové popularitě svědčí i to, že téměř každý je schopen vybavit si alespoň jednu jejich píseň. Mezi největší hity skupiny patří Láška moja, Nevíem byť sám, Kočka, Zaľúbil sa chlapec, Amnestia na neveru, Nie sme zlí, Jedenáste prikazanie a další. Veleúspěšný je také hit samotného Joža Ráže Voda, čo ma drží nad vodou z filmu Fontána pre Zuzanu 3.

Kapela se zformovala v roce 1968, mezi přední československé skupiny se však vypracovala až v první polovině 80. let. Na svém kontě má přes 20 slovenských, 5 anglických alb a četné výběry. Pilířem kapely je dvojice Jožo Ráž (zpěv, baskytara) a Jano Baláž (zpěv, kytara), kteří společně skládají písně. V současnosti s nimi skupinu Elán tvoří Vašo Patejdl (klávesy, zpěv), Peter Farmbauer (kytara, zpěv), Ľubo Horňák (klávesy), Henry Tóth (kytara) a Boris Brna (bicí).





Rozhovor s Jožem Rážem

Těsně před velkým koncertem v brněnském Rondu, který byl součástí podzimního turné Best Of Tour 2012, se nám podařilo položit pár otázek frontmanovi kapely Elán, Jožo Rážovi.

Allrisk: Proč velké turné Best of Tour 2012 má tři koncerty jen v České republice a nepokračuje na Slovensku?

Jožo Ráž: Vychází to ze strategického plánování a rozhodnutí Elánu, víc zatím nepovím.

Allrisk: Máte nějaké pravidelné rituály před koncertem?

Jožo Ráž: Nevím, co ostatní členové skupiny, ale já osobně nic zvláštního před koncertem nedělám.

Allrisk: Přelomovým bodem pro Elán, ale především pro vás samotného byl červen roku 1999, kdy jste měl nezaviněnou vážnou dopravní nehodu na motocyklu. Zůstal jste příznivcem motorek?

Jožo Ráž: Motorčky vždy byly mojí vášní a nikdy jsem na ně nezanevřel. V současné době jezdím na Yamaze V-MAX.

Allrisk: To je velmi silný motocykl (pozn.: nový VMAX má 200 koní). Co vás na jízdě na stroji jedné stopy tak přitahuje?

Jožo Ráž: Mám rád silné stroje a v sedle VMAXe se cítím svobodný a nespoutaný. Motorkářům to popisovat nemusím a těm, kteří na motocyklu nikdy nejezdili, se to zase špatně vysvětluje.

Allrisk: Co pozitivního a negativního vám působení v Elánu přineslo?

Jožo Ráž: Pozitivní je moje víra v hudbu, v její smysl a účinek. Naopak negativní je moje ztráta veškerých iluzí o showbusinessu a médiích.

Allrisk: Jak trávíte volné chvíle, když nemáte koncerty?

Jožo Ráž: Máme s kapelou dost práce i mimo turné po koncertech a sám provozuji motosalon a prodej motocyklů značky Yamaha. Takže když mám chvíli volného času, jsem rád, že si můžu v klidu někde sednout a oddychnout si od toho všeho.

Allrisk: Vystudoval jste psychologii na Univerzitě Karlově v Praze. Čím byste byl, kdyby se skupina Elán neprosadila?

Jožo Ráž: Vždy mě fascinovala rychlost, volnost a adrenalin, proto bych se asi stal bojovým pilotem stíhacích letounů v armádě.

Děkuji za odpovědi.



Rozhovor s Lubošem Bártou

ředitelem obchodní skupiny



risk®

TOU,

Z velkého pracovního nasazení a shonu se nám podařilo na chvíli zastavit ředitele obchodní skupiny, pana Luboše Bárta, který vede náš nejúspěšnější tým makléřů roku 2012

Allrisk: Dobrý den, pane Bárto, co je klíčem k úspěchu vaší obchodní skupiny?
Luboš Bárta: Těch základních stavebních kamenů úspěchu je několik. Jako první bych jmenoval své zkušenosti, protože ve finančním poradenství podnikám už 17 let.

Druhým faktorem je samotný tým makléřů, a jestli to můžu trochu hodnotit, musím říct, že jsem měl obrovské štěstí na své spolupracovníky. A to po stránce lidské i té profesní. Když pracujete s lidmi, kteří mají stejný pohled na věc, musí se zákonitě úspěch dostavit.

A posledním klíčem k úspěchu je bezesporu upřímný zájem o klienta.

Vezměme si, co vše se za poslední dobu změnilo, ať už to byly podmínky na stavební spoření, spouště klientů končí fixace na hypotékách nebo se blíží dlouho očekávaná důchodová reforma. To vše je pro nás naprosto reálný a důležitý důvod k návštěvě klienta, kde probereme aktuální situaci, zjistíme zásadní potřeby a připravíme a nabídneme klientovi to nejlepší z našeho portfolia produktů nebo služeb.

Allrisk: Co z vás dělá dobrého a úspěšného manažera?

Luboš Bárta: Především chci, abych měl kolem sebe tým, ne skupinu jednotlivců. Práce s lidmi je to, co mě v životě baví a naplňuje. Ať jedním se svými manažery anebo makléři, vždy chci navázat upřímnou komunikaci a vyvolat zájem.



Chci po lidech vysoké výkony a požaduji, aby byli ve svém oboru profesionálové, zkrátka ti nejlepší. U každého ve svém týmu hledám jeho silnou stránku, ze které společně vytvoříme dobrý odrazový můstek pro nastartování práce obchodníka a poté rozvíjíme další vlastnosti a dovednosti.

Odměnou pro mě je jejich profesní růst a sleduji, jak se jim mění život a zlepšuje se jejich životní úroveň. Nejvyšším úspěchem pro mě, ale především pro samotné spolupra-

covníky je moment, kdy si sami můžou začít plnit svoje životní sny.

Allrisk: Jaké je vaše životní motto?

Luboš Bárta: „Štěstí přeje připraveným.“

Myslím, že ke štěstí si musíte najít cestu, a musím dát za pravdu fotbalistům, kteří v komentářích po zápase říkají do kamery: „Musíme jít tomu štěstíčku naproti.“ Být připravený, zajímat se o svůj obor, hledat nové možnosti, zkrátka být maximálně aktivní v tom, co člověk dělá, a využít naplno potenciál finančního poradenství.

„Musím říct, že jsem měl obrovské štěstí na své spolupracovníky“

Znamená to pro mne především převzetí 100% odpovědnosti za svůj život. Tak, aby život pouze neplynul, ale abych ho vytvářel.

Allrisk: Co předáváte svému týmu?

Luboš Bárta: Mojí hlavní náplní je

manažerská práce. Chci dlouhodobě zúročit všechno, co jsem se doposud naučil. Mým cílem je inspirovat a rozvíjet inteligentní lidi se správným postojem a dovést je k velkým podnikatelským úspěchům, ale i osobní lidské vyrovnanosti. A to vše prostřednictvím smysluplné služby, která klientům zlepšuje jejich finanční gramotnost.

Snažím se být pro své lidi především vzorem ve všem, co dělám. Obecně myslím, že lídr musí být schopen v týmu vybudovat takovou míru důvěry, aby byli všichni ochotní vydávat velké dávky energie pro dosažení společného cíle.

Allrisk: S jakým přesvědčením pracuje váš tým?

Luboš Bárta: Přesvědčení, na kterém se shodujeme: Profesionální přístup ke klientům, založený na myšlence přinášet do jejich rodinného rozpočtu peníze navíc.

O čem se u nás hodně hovoří, je nedostatečné zajištění obyvatel České republiky na stáří. A to je pro nás fenomén číslo jedna. Jedna z věcí, kterou našim klientům říkáme: „Na stará kolena – buď budu zdravý, aktivní a mít spoustu času, nebo budu

nemocný a létající po doktorech. Ale na obojí potřebuji dost peněz...”

Allrisk: Co je hlavním hnacím motorem vaší obchodní skupiny?

Luboš Bárta: Když dokážete klientům ušetřit peníze, nastavit jim jejich finance, aby pro ně pracovaly a oni si mohli dovolit v budoucnu realizovat svoje životní sny, je to přesně to, co nás žene kupředu. Pomáháme odstraňovat chyby a zlepšujeme jim jejich finanční gramotnost.

Allrisk je pro mě firma, která jednoznačně stojí na straně klientů. A to

nejen řečmi, ale dokazuje to naprosto reálnými skutky. Vybíráme pro naše klienty to nejlepší z celého trhu a snažíme se jim ušetřit peníze. Dále jim asistujeme u likvidace pojistných událostí a nabízíme naprosto jedinečnou službu pro poškozené klienty – v rámci vlastní Allrisk Autopůjčovny poskytujeme náhradní vozidla zdarma po dobu nezbytné opravy.

V této, ale i mnoha dalších službách demonstrujeme, že ze všech sil pomáháme klientům.

Allrisk: Řada úspěšných manažerů se většinou profiluje ve větších městech, kde je zpravidla vyšší obchodní potenciál, proč jste zvolil jinou strategii?

Luboš Bárta: Na jaře jsme otevřeli novou kancelář Allrisku v Poličce. Chtěli jsme nabídnout našim klientům a spolupracovníkům místo, kde nás můžou navštívit v příjemném prostředí. A musím říct, že se to podařilo! Jsou to prostory, ve kterých je stále živo, stále plno lidí, kolegů a klientů. A to je pro makléře ta nejlepší vizitka.

Můj cíl na další roky je tedy jasný. Otevřít další takto reprezentativní kanceláře nejen ve městech mého regionu, ale po celé ČR. Obor, ve kterém pracujeme, je obrovsky perspektivní. Na trhu je hodně kvalitních a zároveň nespokojených lidí, kteří hledají způsob, jak situaci změnit. Právě jim máme hodně co nabídnout. Jenom v letošním roce se tým, který řídím, téměř zdvojnásobil. Jsme na počátku nové éry nezávislého finančního poradenství.

Děkujeme za rozhovor.



Okružní plavba na lodi

Nový fenomén dovolené

Řada lidí při listování katalogem s nabídkou letní dovolené zvažuje, zda zvolit týdenní poznávací výlet, nebo odpočívat a relaxovat na lehátku u moře. Co využít zajímavé nabídky, která spojuje výhody obou typů dovolené – plavbu výletní lodí po Středozezemním moři?



První otázka, která vás téměř ihned napadne: Proč jet na drahou dovolenou na velké výletní lodi? Když už bych měl možnost, raději bych jel na dvě „normální“ – poznávací a pobytovou. Možná vás mile překvapíme zjištěnými cenami, že se dá vybrat z několika zájezdů s cenou kolem 10 tisíc korun na osobu. I luxusní dovolená může být za rozumné peníze.

Namátkou jsme vybrali cestu po západní části Středozezemního moře, kde například s obří lodí Costa Deliciosa vyplujete na pětidenní okruh z italského přístavu Savona a v dalších dnech jsou plánované zastávky v těchto městech: Barcelona (Španělsko) – Palma de Mallorca (Španělsko) – Marseille (Francie) – Savona (Itálie). Cena za ubytování v dvoulůžkové kajutě, srovnatelné s pětihvězdičkovým hotelem, začíná od 10 350 korun za osobu.

Do města, odkud plavba začíná, se musí cestovatel dopravit po vlastní ose



Výletní loď Costa Deliciosa

Výtlak: 92 700 t

Délka/šířka: 292 m / 34 m

Provozní rychlost: 21,5 uzlů
(cca 40 km/h)

Paluby: 17 (13 pro pasažéry)

Počet pasažérů: 2 828

Posádka: 1 050

Vybavení lodě: 4 restaurace, 11 barů včetně Cognac & Cigar Bar a Coffee Chocolate Bar, 3 bazény (jeden se zatahovací střechou a jeden pro děti), 4 vířivky, golfový simulátor a minigolf, multifunkční sportovní hřiště, dráha na jogging a in-line bruslení, lázně Samsara Spa, fitness centrum, masážní místnosti, sauna, turecké lázně a UVA solárium, 4D kino, divadlo na 3 palubách s kapacitou 800 míst, diskotéka, kasino, taneční klub, internetová kavárna, knihovna, nákupní centrum, kluby pro děti a mládež – virtuální svět, simulátor F1.

Ubytování: 1 130 kajut, z toho 772 s balkonem a 56 s přímým vstupem do wellness areálu. Všechny kajuty mají klimatizaci, TV, rádio, bezpečnostní trezor, koupelnu s WC a k dispozici 24hodinový pokojový servis.

s možností nechat auto na hlídáném parkovišti přímo od cestovky nebo přijet autobusem či letět letadlem. Důležité je být včas v přístavu, protože před naloděním je nutno se nechat odbavit v lodním terminálu, který se nachází u mola, kde kotví loď. Tam se též odevzdávají zavazadla, se kterými se setkáte až ve své kajutě. S příručním zavazadlem, v němž jsou potřebné cestovní dokumenty, se prochází kontrolou. Při odbavení dostane každý magnetickou kartičku velikosti kreditní karty, kterou bude platit po celou dobu plavby.

Obava z houpající se lodi na vlnách, kterou má řada Čechů z malého trajektu, když byli v Chorvatsku, je zbytečná, protože loď o hmotnosti několika tisícovek tun a délce 3 fotbalových hřišť se v dvoumetrových vlnách pohybuje s naprostou ladností. Počítačem řízené stabilizátory vyvažují proudění okolo lodi a pasažéři vnímají sem tam jen velmi lehké chvění, které je slabší, než např. při cestování vlakem.

Komfort a vybavení velké cestovní lodi je snad ještě lepší, než v pětihvězdičkových hotelech v Řecku, Kypru, Turecku a jiných oblíbených destinacích. Jídlo (plná penze) je k dispozici

5× denně a vždy jste obsluhováni osobním číšníkem a jeho pomocníky. Navíc jsou během cesty podávány speciality z míst, okolo nichž loď právě proplovává.

Během pobytu na lodi je pro všechny účastníky naplánován dobrovolný, doprovodný program. Samozřejmě je nutné počítat s tím, že při zaplacení základní ceny za výlet na lodi je řada nadstandardních služeb (např. lázně, sauny) za příplatek, ale sledovat romantické západy slunce z jedné z mnoha palub je naopak nezapomenutelný zážitek.

Během cesty je na každém pasažérovi, zda se zúčastní fakultativních výletů do měst, kde loď kotví, s průvodcem, nebo si udělá výlet po vlastní ose. Pokud zůstanete na lodi, můžete navštěvovat různé druhy kurzů, které běží po celou dobu plavby (jóga, malba, tanec aj.) nebo využít knihovny a internetové kavárny. Odpoledne probíhají mezinárodní kurzy a soutěže (šipky, šachy atd.). Nebo lze jen odpočívat u bazénu a popíjet osvěžující drinky.

Okružní plavba je hodnotnou dovolenou a má své kouzlo. Je jen na vás, jak se rozhodnete prožít svou příští dovolenou.

Historie společnosti **Allrisk**



1999–2002: Co předcházelo založení společnosti Allrisk

Rok 1999: Parlament ČR v červenci 1999 schvaluje návrh zákona připravený Ministerstvem financí, který s konečnou platností ruší monopol České pojišťovny na poskytování povinného ručení. V rámci demonopolizace ČP se musel každý majitel vozidla znovu přepojistit. Komerční pojišťovna spouští kampaň na povinné ručení a do konce roku 1999 nabírá do týmu obchodníků nové posily na sjednávání pojištění. Těto příležitosti využívá i řada studentů, mezi kterými jsou i Jiří Toman a Ondřej Polák.

Rok 2000: Komerční pojišťovna v Brně prodlužuje smlouvy nejlepším obchodníkům s povinným ručením, mezi kterými jsou i oba pozdější jednatelé Allrisku. Během práce pro Komerční pojišťovnu se z Ondřeje Poláka a Jiřího Tomanu stávají obchodní partneři a později i dobří přátelé. Vznikají první myšlenky na založení Motoristického centra.

Rok 2001: Francouzská obchodní banka Sociétés Générale se ujímá manažerské kontroly nad skupinou Komerční banky.

Vznikají první vlastní jednoduché informační systémy a základy databáze klientů.

Rok 2002: Sociétés Générale přichází s klíčovým rozhodnutím, že produkty Komerční pojišťovny bude prodávat pouze prostřednictvím stávajících bankovních přepážek. Vzniká Motoristické Centrum – Ondřej Polák a Jiří Toman otevírají kancelář zaměřenou na autopojištění, kde si klienti mohou vybrat z nabídky produktů od více pojišťoven. Zahájení spolupráce kanceláře Motoristického centra s Magistrátem města Brna a Preventivně informační skupinou Městského ředitelství Policie České republiky.

Kalendárium

Co významného se stalo u nás a ve světě kromě založení Allrisku?

Leden 2003 v České republice

- První porevoluční prezident a historicky první prezident samostatné České republiky Václav Havel trávil na Pražském hradě poslední měsíc a čekal na zvolení svého nástupce. Bez výsledku proběhla tři kola první a druhé prezidentské volby. Až o měsíc později byl ve třetím kole třetí prezidentské volby zvolen Václav Klaus.



- Připravovali jsme se na červnové referendum o vstupu do Evropské unie. EU vznikla již v roce 1993 a ČR do ní nakonec vstoupila 1. května 2004.
- V českých kinech byl promítán dlouho očekávaný druhý film slavné trilogie – Pán prstenů: Dvě věže, natočený podle literární předlohy anglického spisovatele a lingvisty J. R. R. Tolkiena.
- Policii ČR bylo nahlášeno celkem 15 826 dopravních nehod, odhadnutá škoda na místě přesáhla 810 mil. korun.

Leden 2003 ve světě

- Zpráva OSN zveřejněná v New Yorku uvádí, že navzdory radikálnímu zeštíhlení akciového trhu a investic do technologií v období 2001–2002 budou politická a makroekonomická rizika v následujícím roce nadále bránit přesvědčivému oživení hospodářského růstu. Zpráva „Světová ekonomická situace a výhledy 2003“ uvádí, že po pomalém startu se světová ekonomika pravděpodobně začne více rozvíjet a v druhé polovině roku 2003 poroste až o 2,75 %.
- Prezidentem USA je George W. Bush. Pro podezření z držení zbraní hromadného ničení, které se nikdy nepotvrdilo, se schylovalo k válce v Iráku. Invaze vojsk vedených Spojenými státy americkými byla zahájena o dva měsíce později, dne 20. března 2003, a oficiální ukončení operace proběhlo až v prosinci 2011.
- První hvězda, která v tomto roce ozdobila hollywoodský chodník slávy, patří oscarovému režisérovi Stevenu Spielbergovi. Jeho nejuspěšnějším filmem a stěžejním dílem světové kinematografie je Schindlerův seznam z roku 1993, který získal sedm Oscarů.
- Američtí hledači pokladů oznámují médiím nález zbytku francouzské lodi Notre Dame de la Deliverance, která převážela španělský poklad, na dně Atlantského oceánu. Okamžitě vzniká spor, komu patří nejbohatší vrak v historii v hodnotě asi 3 miliard dolarů.
- Luíz Ignácio Lula da Silva se stal 37. prezidentem Brazílie.
- Začíná stavba hongkongského Disneylandu, otevřen byl v roce 2006.
- Německo a Francie slaví ve Versailles 40. výročí přátelství.



22. ledna 2003 – Vznik společnosti **Allrisk, s.r.o.** – Motoristické Centrum se transformuje na novou společnost Allrisk, která začíná nabízet kromě autopojištění i další druhy pojištění od všech velkých pojišťoven působících na českém trhu. Allrisk začíná obsluhovat klienty jako makléř.



Jméno společnosti Allrisk vzniká spolu s mottem společnosti: „Všechna rizika pod kontrolou“.

Sídlo společnosti je v Brně, na ulici **Merhautova 1**.



Začínají vznikat vlastní informační systémy

Založení **Divize finančních služeb**, začínají se zprostředkovávat první úvěry



finanční služby

Založení **Divize realitních služeb**



realitní služby

Dochází k budování **obchodní sítě**

Zahájení prodeje **jedinečného autopojištění Allrisk**



Vzniká **Obchodní oddělení** pro zvýšení kvality služeb a servisu pro klienty

2003

2004

2005

Počet klientů Allrisku >>>

9 937 klientů

11 875 klientů

13 986

Otevření obchodních kanceláří >>>

Kounicova 67a, Brno | Hodonín

Klobouky u Brna

Blansko |



Vzniká oddělení informačních technologií, které vyvíjí vlastní databázové systémy



Vznik Autopůjčovny Allrisk

Rozšiřují se klientské služby – vzniká oddělení likvidace pojistných událostí

2006

Divize finančních služeb rozšiřuje portfolio služeb o zprostředkování podnikatelských úvěrů a vkladových produktů

Vznik Divize pojištění právní ochrany



pojištění právní ochrany



Přechod na nové logo a jednotnou image firmy

Vzniká marketingové oddělení

2007



Prezentujeme se na veletrhu Autosalon na brněnském výstavišti, kde představujeme návštěvníkům naše jedinečné autopojištění a produkty Divize pojištění právní ochrany

Vznik Divize klientského servisu



klientský servis

Vznik nového webu www.allrisk.info

klientů

18 526 klientů

23 868 klientů

Třebíč

Dačice | Jeseník
Praha 2 | Znojmo

Statutární město Brno v čele s primátorem Romanem Onderkou si vybralo Allrisk jako **partnera akce na výměnu řidičských průkazů**



Chystá se první **Magazín Allrisk** pro rok 2009 (měl 32 stran)



Divize realit dokázala prodat nemovitosti za více než **100 mil. korun**

Divize clientského servisu otevřela pobočku **autopůjčovny v Praze**

2008

Všichni klienti se sjednaným autopojištěním Allrisk získávají **startovací balíček pojištění právní ochrany zdarma**



Získáváme **ochrannou známku Allrisk**

Natočili jsme první animovanou **televizní reklamu**

2009

Nálepka Allrisk se stává pro všechny klienty ochrannou známkou jejich autopojištění



Divize clientského servisu se stává **smluvní autopůjčovnou** největších českých pojišťoven



Prosinec 2009 – přesun centrály společnosti z budovy Komerční banky, Merhautova 1, do vlastních, prostornějších kanceláří na adrese **Komárovská 20a** v Brně

Klienti autopojištění Allrisk získávají **náhradní vozidlo zdarma** i v případě zaviněné dopravní nehody

2010

31 566 klientů

Náměšť nad Oslavou | Pohořelice
Týniště nad Orlicí

39 858 klientů

Kyjov | Olomouc | Ostrava

48 879 klientů

Palackého třída 98
Břeclav | Šlapanice

Nabízíme **nadstandardní**
celoroční Cestovní pojištění Allrisk



Autopůjčovna Allrisk
rozsahuje nabídku
o osobní vozy s **levným**
pohonom na LPG
a **užitková vozidla**



Marketingové
oddělení
začíná Allrisk
prezentovat
na sociálních
sítích



5000 klientů
využilo výpůjčky
náhradního
vozidla po
dopravní
nehodě zdarma

Spustili
jsme
unikátní
produkt
Allrisk
EFFECTIVE

Spouštíme
klientský portál
www.mujallrisk.cz

Autopůjčovna
Allrisk rozšiřuje svoji
pobočkovou síť
o Ostravu

Spuštění produktu
špičkových Technických
asistencí **Allrisk TRUCK**

Fond ohrožených dětí si
vybral Allrisk jako partnera
v oblasti pojištění

Jsme strategickým
partnerem akce
„Rok zabezpečení
vozidel“, který vzniká
z iniciativy Ministerstva
vnitřní, Policejního
prezidia ČR a České
asociace pojišťoven

Otevíráme
klientské centrum
na centrále
v Brně, které
zajišťuje klientovi
maximální
komfort a služby
všech divizí na
jednom místě

Oddělení likvidace
pojistných událostí
zvládlo úspěšně dokončit
přes **3 000 případů**
pojistných událostí

Získáváme doménu
www.allrisk.cz
a představujeme ji
v novém grafickém
provedení

2011

2012

ntů

57 172 klientů

více než 63 000* klientů

*Stav k 1. 11. 2012 – 63 254 klientů

Hostinné | Jičín | Litomyšl
Polička | Svitavy

Blíží se nový občanský zákoník



aneb připravte se na nové paragrafy zavčas!

Jde o největší změnu soukromého práva za posledních padesát let v České republice, protože současný zákoník platí již od roku 1964. Okamžik, kdy nové znění vstoupí v platnost, se blíží, proto si sjednejte schůzku s makléřem Allrisku a proberte možnosti vlastních rizik a jejich eliminaci pomocí pojištění právní ochrany

Po padesáti letech se změní například pravidla pro dědění, dům už nebude možné prodat bez pozemku a nájemné nebude moci růst více než o 20 procent za 3 roky. Počítá s tím nový občanský zákoník, který v únoru 2012 podepsal prezident Václav Klaus.

Na kodexu pracoval tým odborníků zhruba deset let. Nové znění paragrafů znamená rozchod s komunistickým právem a příklon k modernímu evropskému právu.

Vedle zastaralosti současné úpravy, která je často postavena na socialistických principech, řeší nový

zákoník také značnou roztříštěnost úpravy občanskoprávních vztahů do několika různých právních předpisů.

Návrh zákoníku je rozdělen do pěti částí. Věnuje se právnímu postavení člověka jako jednotlivce. Upravuje také rodinné právo, kde

” Po ústavě je občanský zákoník druhým nejvýznamnějším zákonem země. Obsahuje pravidla, která nejvíce ovlivní život každého občana od kolébky až do hrobu.

řekl tehdejší ministr spravedlnosti Jiří Pospíšil

zavádí například institut manželství a práva a povinnosti manželů, rodičů i dětí.

Další část se týká tzv. absolutních majetkových práv, vymezuje tak držbu, vlastnictví, spoluvlastnictví, věcná práva k cizím věcem, správu cizího majetku a dědické právo. Zabývá se rovněž relativními majetkovými právy a řeší vznik závazků a jejich obsah, zajištění a zánik.

Jedna z částí kodexu pak upravuje ustanovení společná, přechodná a závěrečná, a to zejména pravidla přechodu ze současné právní úpravy na nový právní pořádek.

V boxíku uvádíme jen ukázkou některých přichystaných změn v občanském právu.



Změny mají začít platit až od 1. ledna 2014, aby měli všichni, a především soudci, kteří budou spory řešit, možnost všechny změny nastudovat.

Nový zákoník je ale natolik obsáhlý, že v prvních několika letech povede k nejistotě v právních vztazích a lidé budou více závislí na kvalitních právních službách. Proto všem klientům doporučujeme pojištění právní ochrany, se kterým budete mít vždy po ruce silnou oporu týmu advokátů a právníků, je za symbolický paušální poplatek od tří korun denně.

Přehled několika největších novinek v občanském zákoníku

- bude možné si osvojit i zletilou osobu;
- u náhradního mateřství zákon výslovně řekne, že druhá žena má právo si dítě osvojit;
- vlastník pozemku bude mít nově možnost vymoci si k němu přístup i v případě, že na něm nestojí stavba;
- omezit člověka ve svéprávnosti bude moci soud jen v jeho zájmu, bude zároveň muset uvést, v jakém rozsahu;
- mezi věci budou zahrnuty i věci nehmotné, se kterými lze obchodovat – tedy například informace, licence či pohledávky;
- v případě, že si někdo v dobré víře koupí kradenou věc, zůstane mu, původnímu majiteli bude muset nahradit škodu člověk, který kradenou věc prodal;
- okruh dědiců se rozšiřuje ze čtyř kategorií na šest – nově budou moci dědit i prarodiče zemřelého nebo jeho sestřenice a bratrance,
- stát bude také dědicem, což pomůže řešit situace, kdy bez příbuzných a jiných dědiců zemře člověk s majetkem v zahraničí;
- bude možné uzavřít dědickou smlouvu;
- smluvní strany se budou moci dohodnout na čemkoliv, pokud to neodporuje zákonům, dobrým mravům nebo veřejnému pořádku;
- ruší se absolutní neplatnost smlouvy: Soud nebude moci zrušit smlouvu, protože jí jedna ze stran nerozumí, smlouva zůstane v platnosti, pokud jí rozumí obě strany;
- u vlastníků bytů se posílí důraz na spoluvlastnictví domu;
- posílí se práva vlastníků bytů, například se budou moci dozvědět jména ostatních majitelů bytových jednotek;
- zvíře nebude věc.



Michal „Indi“ **Dokoupil** roadracingový závodník

Klient Allrisku, Michal „Indi“ Dokoupil, je nejznámějším a nejúspěšnějším českým profesionálním motocyklovým závodníkem v kategorii „Roadracing“





Allrisk: Ahoj Michale, mohl bys našim klientům přiblížit, co je to „roadracing“?

Indi: Je to silniční závodění, jak se závodilo dříve, když nebyly speciální upravené automotodromy. To znamená, že je to vytyčená trať po uzavřené běžné silnici, která může vést i lesem nebo městem. Jezdec se tak často nevyhne i nástrahám, jako jsou kanály nebo klouzavé přechody. Na Tourist Trophy nechybí dokonce ani koleje či skok po mostě Balaugh Bridge, kdy motorka letí s jezdcem i metr vysoko nad asfaltem. Oproti normálním okruhům je to sice nebezpečnější a adrenalinovější, ale o to víc musí být závodník precizní ve stylu jízdy a každý moment si musí dobře a hlavně hodně rychle rozmyslet, protože chyby se tu nenesí. Ve světě je asi nejznámější Tourist Trophy Isle Of Man, kde startoval i Franta Šťastný, nebo čínská Macau GP, která je specifická vysokými svodidly, protože celá trať vede jen městem.


Michal „Indi“ Dokoupil

Narozen: 13. prosince 1978

Bydliště: Praha

Vzdělání: zdravotní bratr

Původní povolání: asistent režie

Dobré vlastnosti: sám sebe se neodvažuji posoudit

Špatné vlastnosti: nechce se mi v zimě nic dělat

Životní motto: „Když už člověk jednou je, tak má koukat, aby byl. A když už kouká, aby byl, a je, tak má být to, co je, a nemá být to, co není, jak to v mnoha případech je.“ (Jan Werich)

Vlastní cíl: jednou vyhrát Tourist Trophy (dále jen TT)

Oblíbené jídlo: polívky

Oblíbený film: Malý velký muž

Oblíbené místo: ostrov Isle Of Man, kde se jede TT

Závodní číslo: 23

Největší úspěchy v kariéře motocyklového závodníka: 4× bronzový Merkur z TT, Iceman trophy z Ulster GP z Irska, 13. místo jako nováček na Macau GP, vítězství z Hořic, ... je toho víc.

Allrisk: Jak ses se dostal k motocyklovému závodění?

Indi: K motorkám jsem se dostal až v hodně pozdějším věku, kdy jsem si byl schopný vydělávat. Do té doby

jsem jezdil hodně na kole, hlavně bikros, a zkoušel jsem i sjezdy. Ve chvíli, kdy jsem věděl, že jezdím v provozu už moc rychle, dostal jsem se poprvé

na okruh a tam jsem se našel. Je to ale hodně drahé, a když jsem vyhrál celou sezonu třídy Open 600, skončil jsem třetí v SuperSportech a pátý ve Stocích, začal jsem se orientovat na přírodní okruhy, které jsou podstatně levnější a u nás zažívaly nový vzestup.

Allrisk: Jak je tvůj největší roadracingový úspěch?

Indi: Několikrát jsem měl téměř na dosah vítězství v Hořicích při 300 zářkách Gustava Havla. Až v roce 2008 se mi to konečně podařilo. Byl jsem natolik rozhodnutý ten závod vyhrát, že jsem si za velmi nepříznivého počasí vyjel pěti kol náskok půl minuty na druhého. To, že vydatně přšelo a na

trať se valilo i spousta nečistot, jsem vůbec nevnímal. I to rozhodlo o účasti na TT a po čtyřiceti letech od Franty Šťastného se mi podařilo do ČR zase přivést domů sošku Merkura. Po TT

jsem se náhodou dostal do irského závodního týmu a tím i do „světa“ roadracingu, do Irska. Odtud byl jen krůček k dalším velkým podnikům jako Ulster GP nebo Macau GP v Číně, kam už se

opravdu každý „jen tak“ nedostane.

Allrisk: Když se vrátíme k první otázce a odpovědi, je jasné, že závody na přírodních okruzích jsou i hodně nebezpečné a občas dochází k ošklivým pádům. Měl jsi ve své kariéře nějakou těžkou havárii?

Indi: Doufal jsem, že se mi to vyhne, ale bohužel hned na začátku loňského roku jsem měl v Irsku velkou nehodu: zlomil jsem si hrudní obratel a kotník, což si vyžádalo dvě operace a čtyři měsíce rekonvalescence. Hned potom jsem nastoupil k závodům u nás a ten vyhrál. Hodně mi to pomohlo, protože jsem ty šance na vítězství neviděl. Bylo tam dost kvalitních za-

K motorkám jsem se dostal až v hodně pozdějším věku

hraničních jezdců a já v pořádku ještě rozhodně nebyl.

Allrisk: Neměl jsi strach poté znovu sednout na motocykl?

Indi: První, co jsem si řekl po operaci, bylo, že až budu zase sedět na motorce, pojedu rychleji a lépe. Nicméně dával jsem si třeba pozor za ztížených podmínek, které třeba byly ten rok na Macau GP, a tak jsem ten závod dá se říct vypustil, hlavně, že jsem dojel v pořádku do cíle.

Allrisk: Kdo Ti pomáhá při závodech a mimo ně?

Indi: Mám štěstí na lidi okolo sebe, takže jsem měl vždy pár lidí a sponzorů, co mě podporovali i v době, kdy to nebylo úplně snadné. Na TT jezdíme úplně v základní sestavě: já, mechanik a přítelkyně, která funguje taky jako mechanik, ale i PR a všechno možné. Není to ovšem ideální a dost se to pokaždé odrazilo na výsledku, takže v příštím roce se díky firmě Motopoint asi podaří tuto sestavu trochu rozšířit a hlavně zprofesionalizovat. Zatím to bylo z finančních důvodů spíše ve stylu „punku“.

Allrisk: Co děláš v zimě? Máš nějakou speciální přípravu na novou sezónu?

Michal umí ocenit, když diváci stojí na jeho straně, vítězství je tehdy i jejich



Indi: Snažím se, ale do ničeho se mi moc v zimě nechce. Opravdu ji nemám rád, posilovna však je základ a snad se mi podaří i nějaké enduro/cross aktivitu, když na to seženu motorku. Jinak se věnuji práci v reklamní agentuře a snažím se vydělat peníze na další sezonu, protože velkou část financí si stejně musím pokrýt sám, což je čím dál těžší.

Allrisk: Jak trávíš svůj volný čas?

Indi: Když nemusím

opravdu nic dělat, což bývá právě jen v zimě, tak si rád zahraju PC hry nebo Playstation, jinak volný čas nemám. Vše se točí okolo motorek.

Allrisk: Jak vznikla přezdívka „Indi“?

Indi: Otec pochází z Indonésie, takže jsem po něm zdědil trochu jiné vzezření, a „Indi“ se vyloženě nabízelo. Nosil jsem taky kdysi dávno dlouhé vlasy a cop.

Allrisk: Tvoje plány do budoucna?

Indi: Uvidíme, jak to vyjde, ale pravděpodobně na některém ze závodů v příštím roce proběhne moje svatba. Byl bych rád, kdyby se dařilo naší reklamní agentuře, a samozřejmě nejvíc



Naučit se vést motorku do zatáčky ve správném náklonu vyžaduje tvrdý trénink



Závodní jezdci si rádi nechávají stejná čísla, Michal si oblíbil číslo 23



si přeji, aby se mi vyhnula další zranění a dostavily se konečně opět nějaké dobré výsledky, protože jsem si poslední rok vybral hodně smůly.

Allrisk: Michale, děkuji ti za rozhovor a za celý Allrisk ti přeji hodně úspěchů v osobním i závodním životě!

Indi: Díky moc. Zdravím všechny klienty Allrisku a vám, jako firmě,

přeji vše nejlepší k 10. výročí vzniku a mnoho dalších let a hlavně hodně spokojených klientů.

Kvalitní čaj vás nejen o

Čaj dnes zcela zaslouženě patří na všech kontinentech mezi nejrozšířenější a také nejoblíbenější nápoje. V mnoha kulturách má nezastupitelnou sociální roli, vlastní příprava a pití čaje je skutečným obřadem. Šálek dobrého čaje bývá příležitostí pro rozjímání, odpočinek a hlubokou relaxaci

Čaj osvěží

Pro mnohé z nás je ale čaj pouze nápojem pro zahřátí, případně pro letní osvěžení. A to je škoda. Kvalitní, vhodně zvolený a správně připravený čaj nám toho umí nabídnout mnohem více.

Přijměte tedy naše pozvání na malý výlet do historie čaje, jeho současnosti a skvělé budoucnosti.

Čaj je tu s námi přes 3 000 let

Kromě čisté vody je čaj zřejmě nejdéle známým nápojem. Historie jeho přípravy sahá minimálně do doby tisíc let před naším letopočtem. Za jeho objev





Sběr čajových lístků je i dnes často záležitostí ruční práce



Sušárna čaje působí poněkud archaicky – po nadrcení se čaj několik hodin suší

vděčíme Číňanům; první zmínky o jeho konzumaci v „Říši středu“ nalezneme již v 10. století před n. l. A rovněž v Číně se čaj začíná ve 3. století před n. l. pít jako běžný osvěžující nápoj.

Čína – a obecně oblast mezi severovýchodní Indií, Vietnamem a Čínou – je tedy skutečnou pravlastí čaje. A právě odtud se jeho věhlas začal šířit po celé Asii a následně po celém světě.

Číně vděčíme i za výraz používaný pro čaj ve většině jazyků. Historicky se zde používaly dva výrazy pro čaj. V jednom čínském dialektu „cha“ a ve druhém pak „te“. Podle odvozenin

používaných v různých jazycích tak můžeme snadno zjistit, ze které oblasti se čaj do dané země rozšířil.

Pravlastí původu slova čaj ve většině jazyků je oblast Číny

Pití čaje v Evropě

Do Evropy se ale čaj dostává až v 16. století, kdy jej ze svých doby-

vatelských cest přivážejí Portugalci, i s čínským výrazem pro čaj „cha“.

Cesta k oblíbenému a rozšířenému nápoji je ale dlouhá. Evropané se ještě v 18. století teprve učí čaj správně připravovat. Objevují se také první pokusy o pěstování čaje mimo Asii. Čaj ale v této době je, a dlouhou dobu ještě bude, nápojem luxusním, který si mohou dopřát pouze vyvolení.

V polovině 19. století dochází k masivnímu rozšíření pěstování čaje do dalších oblastí světa a cena čaje začíná klesat. Čaj přestává být luxusním zbožím a z kaváren proniká i do domácností.



Trendy v konzumaci čaje udávají Angličané, a Londýn se tedy logicky stává nejvýznamnějším centrem obchodu s čajem.

Čaj postupně získává na stále větší oblibě a alespoň v Anglii oblibou překonává i tradiční pivo. Žádná společenská akce se již neobejde bez čaje a pravidelné podávání čaje dalo vzniknout i několika společenským fenoménům.

Čaje o páté

Traduje se, že odpolední pití čaje je „vynálezem“ vévodkyně z Bedfordu, která prý v odpoledních hodinách

trpěla nesnesitelným hladem. Rozhodla se tedy přidat do svého jídelníčku podvečerní svačiny a začala na ně zvat i své přátele.

K čaji vařenému v konvicích ze stříbra a servírovanému v nejlepším čínském porcelánu se podávaly lehké sendviče, toasty i drobné pečivo a samozřejmě se vždy také velmi intenzivně konverzovalo.

Zvyk vypít si „čaj o páté“ se všem zalíbil a velmi rychle se rozšířil i do běžných domácností. Z podávaného občerstvení k čaji se pro mnoho Angličanů nejen té doby stalo jejich hlavní jídlo dne. A tato tradice se následně z Anglie přenesla do všech britských kolonií a mnoha dalších států.

Zřejmě v souvislosti s tímto zvykem začaly v Americe a Evropě v osm-

desátých letech 19. století vznikat specializované čajovny a čajové salóanky, ve kterých se lidé scházeli na pravidelný podvečerní šálek čaje. A možná ještě máte v paměti odpolední čaje, jež se u nás pořádaly jako jakési diskotéky za bílého dne. Asi ale nevíte, že první takovéto zábavy pro nezadané se konaly v anglicky mluvících zemích již v roce 1910.

Čaj dnes

Dnes dochází k zajímavému paradoxu. Nová generace Asiatů stále více preferuje kávu, naopak v Evropě a Americe roste spotřeba čaje. A s ní rostou i nároky jeho konzumentů.

Tyto trendy jsou zřejmě odrazem rostoucího povědomí o blahodárných účincích čaje jako takového. Polyfenoly, flavonoidy, flavonoly, katechiny a další látky v čaji obsa-



Několik rad pro nákup kvalitního baleného čaje

- Vybírejte čaje certifikované některou ze zemských organizací, jako jsou India Tea Board, Sri Lankan Tea Board atd., které vám garantují kvalitu a původ čaje.
- Preferujte celolistové čaje, v nichž můžete snadněji posoudit barvu a kvalitu čaje.
- Neváhejte roztrhnout nálevový sáček a podívat se na strukturu obsahu – pokud uvidíte jen čajový prach nebo jemnou drť, nejedná se o kvalitní čaj.
- S nízkou kvalitou surovin se bohužel můžete setkat i u prémiových pyramidových čajů – opět obětujte jeden sáček a podívejte se na strukturu obsahu.



žené mají totiž prokazatelně pozitivní vliv na fungování nervové soustavy. Ovlivňují nejen stav naší mysli, ale pitím čaje si prokazatelně prodlužujeme i délku života. Existují studie, které hovoří dokonce i o snížení rizika rakoviny.

Moderní medicína vyzdvihuje příznivé účinky zejména čajů polofermentovaných, nicméně každý typ čaje má svoje pozitivní účinky na organismus a je jen velmi těžké říci, který z nich je z pohledu zdraví prospěšnější. Jen osoby se sklony k pálení žáhy by se měly vyhýbat černému čaji. Vhodnější volbou pro ně bude čaj zelený nebo ovocný.

Oblast prospěšnosti pravidelného pití čaje by ale vydala na celý samostatný článek o mnoha stránkách. Tolik prostoru bohužel nemáme. Spokojme se tedy s konstatováním, že dobrý čaj nejen skvěle osvěží, ale má i pozitivní vliv na naše zdraví.

Základní typy čajů

Černý i zelený čaj je produkován z lístků čajovníku, kterého na světě najdeme více než 3 000 druhů. Každý čaj tak má svůj osobitý charakter daný oblastí jeho původu. Základní rozdíl mezi černým a zeleným

čajem spočívá v rozdílném způsobu zpracování čajových lístků. Zatímco černý čaj je před sušením fermentován (okysličován), zelený čaj je místo fermentace napařován a poté sušen. Třetí významnou skupinou jsou pak čaje polofermentované, někdy také modré, žlutozelené nebo modrozelené čaje. Znalci mají dnes ve velké oblibě tzv. bílé čaje. Zpracováním se jedná o zelený čaj, jen délka flushu je dána pupenem a jedním nevyvinutým listem, což po zpracování vytváří bělavo-stříbrný efekt. Tyto čaje poskytují delikátní aroma, ale kvůli omezené produkci a nízkému výnosu bývají velmi drahé.

Zájemce o přesný popis výrobních postupů a rozdílů ve zpracování si dovoříme odkázat na nepřehledné množství zdrojů dostupných na internetu.

Jak si vybrat správný čaj

Pro nákup kvalitního čaje je nejlepší navštívit specializovaný obchod. Prodávající jsou většinou znalci a milovníci čaje, kteří umí poradit a doporučit vám vhodný typ čaje. Ale ne každý má možnost, čas nebo chuť takový obchod navštívit – anebo mu nevyhovuje příprava čaje sypaného.

Nabídka balených čajů je v obchodech velká. Zorientovat se v ní ale

není snadné. A jdete-li po kvalitě, je to pak ještě těžší. Kromě běžného rozlišení na zelené, černé či ovocné a toho, jakým způsobem jsou aromatizované, se z obalu již o mnoho více nedozvíte. Obecně vám mnohé napoví cena. Ale realitou bohužel je, že většina prodávaných porcovaných čajů je co do kvality spíše prach, v lepším případě drť.

Příprava dobrého čaje

Příprava a podávání čaje se liší nejen podle typu čaje, ale i podle země. Někde je to rituál, jinde vítězí jednoduchost přípravy. Co je v jedné zemi hrubým prohřeškem



*Čajový keř
je schopen produkovat čaj
cca 50–70 let*

(například osladit si zelený čaj), to je v jiné nejoblíbenějším způsobem konzumace. Příprava čaje dokáže být i věda. Ale nás běžné smrtelníky má především potěšit výsledek. Pijte tedy čaj tak, jak vám chutná.

A aby byl skutečně lahodný, podívejte se na několik pravidel, která stojí za to dodržet:

- Bylinné čaje zalévejte vroucí vodou.
- Černé čaje zalévejte vodou těsně pod bodem varu.
- Zelené čaje nikdy nezalévejte vroucí vodou – optimální teplota vody je 70–90 stupňů Celsia (ideální je, pokud voda před vychladnutím prošla varem).
- Bílé čaje zalévejte vodou o teplotě mezi 60–70 stupni Celsia.

Obecně tedy platí: čím kvalitnější čaj, tím nižší teplotu vody potřebuje. Kvalitní čaje navíc není třeba po prvním zalití vyhodit. Naopak. Můžete je zalít ještě jednou, dvakrát a některé dokonce ještě vícekrát. Stačí pouze mírně zvýšit teplotu vody a prodloužit dobu luhování.

Kvalitu čaje významně ovlivňuje i kvalita použité vody. Kohoutková voda je u nás kvalitní, ale v mnoha

Kvalitní čaje koupíte nejlépe ve specializovaných obchodech

případech velmi tvrdá. Nežádoucí jsou i zbytky chemikálií použitých při její úpravě. Nechcete-li používat balenou vodu, vhodným řešením mohou být vodní filtry nebo filtrační konvice.

Budete-li mít chuť na studený

osvěžující nápoj, udělejte si ledový čaj. Pokud jej doposud připravujete tradičně vychlazením horkého čaje, vyzkoušejte tento náš tip:

- Čaj nechejte vyluhovat ve studené vodě, nejlépe v lednici, po dobu 4 až 12 hodin (podle typu čaje).
- Po vyluhování dochuťte ovocným džusem nebo agávovým sirupem.
- Můžete podávat s kostkami ledu.

Doufáme, že budete mile překvapeni zcela rozdílnou chutí oproti tradičnímu postupu.

■ *Pavel Dufek, For People, s.r.o.,
dovozce čajů Vintage Teas*



Pro dokonalý požitek z chutě a vůně čaje vracíme kohoutkové vodě její přírodní kvalitu

Chcete-li pít křišťálově čistou vodu v té nejvyšší přírodní kvalitě nemusíte vždy kupovat pouze vodu balenou.

I voda z kohoutku totiž může velmi snadno získat chuť a kvalitu těch nejlepších přírodních vod.

Díky špičkové technologii OASIS již dnes může i váš čaj chutnat zcela jinak. Bez zbytečných nákupů, námahy a zatěžování přírody obaly.

Ať zvolíte filtrační konvici, filtrační set nebo výdejník pro připojení na vodovodní řád (POU výdejník), vždy získáte 100% výsledek - vodu jako ze studánky.

Vodu křišťálově čistou. Vodu bez mechanických nečistot, chemikálií nebo chuti chlóru. Vodu lahodnou, měkkou...

Jednoduše špičkovou vodu pro každodenní pití a vaření.



Vítejte ve světě křišťálově čisté vody, vítejte ve světě OASIS

Více informací o filtračních systémech a POU OASIS získáte u vašeho prodejce:

Cafe water service s.r.o. | Lazaretní 1/7 | 615 00 Brno | +420 545 211 146 | info@cwservice.cz | www.cwservice.cz

Luštěte, bavte se a vyhrajte!

Již tradičně je nedílnou součástí našeho magazínu sudoku pro pobavení a také soutěžní křížovka o zajímavé ceny

V tomto čísle magazínu máte možnost získat balení kvalitních čajů VINTAGE TEAS. Aby byla soutěž ještě zajímavější, uvnitř deseti balení naleznou výherci poukaz na nákup produktů se slevou 10 % od společnosti Café water service s. r. o. Vyhrává prvních 100 soutěžících, od kterých obdržíme zcela bezchybné řešení.

Zašlete nám správné znění tajenky, své jméno a adresu (pro doručení ceny v případě výhry) elektronicky na e-mail: soutez@allrisk.cz nebo poštou na: **Allrisk, s. r. o., Komárovská 20a, 617 00 Brno.**

Po ukončení soutěže bude ze všech soutěžících, kteří nám pošlou správné znění vyřešené tajenky v křížovce ve stanovené době soutěže, vylosován jeden výherce hlavní ceny, vodního fitračního setu OASIS v hodnotě 5 000 Kč, který dodala partnerská společnost Café water service s. r. o.

Doba trvání soutěže je od 1. prosince 2012 do 31. března 2013.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci a spolupracovníci společnosti Allrisk. Soutěž je určena pouze pro klienty společnosti Allrisk.



OASIS
Water Friendly Solutions



8			7	1	4		
					6		
6			4	8			3
		1	9			3	
4	3	6			5	9	7
	8			5	1		
1			3	5			8
		4					
		8	6		9		2

Nápověda: ANATAS; ENATA; PIK	Balkánská pálenka	1. část TAJENKY	25 × 4		Potřeba rybáře	Procento	Název značky síry	Do větší vzdálenosti	Prudký záchvat choroby	Námět		Iniciály herce Kostky	3. část TAJENKY	Zastínění
Pohodný				Sedat si							Zkratka polyvinyl- chloridu			
Ženský hlas				2. část TAJENKY Slovko rozloučení							Výztaha dna lodí Autor romanet			
Překlápět							Bezhrbý velbloud Jezevčík					Kód pro rumunštinu Kofeny se zemí		
Chemická značka iridia			Anglický „kyselý“ Manželka					Pátý útvar prvohor Břevno						
Už				Starořecká oběť Londýnská čtvrť						Vrchní ovčák Rostlina Lonicera				
Snížený tón					Cizí polní míra Odborník v taktice				Hlávková zelenina Látka s jem- ným vzorem					Oxid titanitový
	Část svíčky Opak příchodu					Leptavý kamínek Německy „brána“						Zkr. vojen. akademie Jm. herečky Moore		
Ohmatat							Druh herce Karlovarský hotel				Deviz.zhod- noc. nákl. Metropole Peru			
Značka declitru			Vojenský kryt Litinový plát					Klouby na nohou Americký spisovatel						
Internetová diskuse				Tělo Francouz- ská před- ložka					Krajní mez Značka lumenu					
Mouchy sající krev						Názorový spor								
Částečka						Sopečné křemičité sklo						Spojené státy (anglická zkratka)		

Allrisk Aktuality – každý týden nové informace

Vážení čtenáři, jsme nesmírně rádi, že jste Allrisk magazin 2013 dočetli až k poslední stránce. Nemusíte smutnit, že se už nic dalšího nedozvíte, protože celý rok jsme aktivně pracovali na naší nové webové sekci Allrisk Aktuality, kterou najdete na stránkách www.allrisk.cz vpravo nahoře.



Allrisk aktuality



V Allrisk Aktualitách se minimálně jednou týdně objevuje nějaká zajímavost ze světa finančního poradenství, pojišťovnictví nebo bezpečnosti silničního provozu. Dalším obsahem jsou zcela jistě i tiskové zprávy našich obchodních partnerů a nechybí ani novinky z naší domácí kuchyně Allrisku, takže nemusíte čekat celý rok na další

vydání magazínu 2014, ale můžete průběžně sledovat naše Aktuality.

Během letošního roku jsme v Allrisk Aktualitách publikovali již téměř 50 článků a mohli jste si přečíst o obecné historii pojišťovnictví ve světě a v České republice, získali jste přehled o historii povinného ručení, nebo před- a po-závodní informace z prvního ročníku Cross County Cupu.

Nechybí ani rady pro motoristy, jak se starat o klimatizaci v autě či jak skladovat správně pneumatiky mimo sezónu; na jaké léky si dávat pozor, když řídíte a ... **A vítěco? Uděláte nejlépe, když se na Allrisk Aktuality podíváte sami** a přečtete si to, co vás zajímá. Napište do vašeho internetového prohlížeče adresu: allrisk.cz/aktuality

Allrisk na Facebooku

Sociální sítě jsou současným fenoménem na internetu a v kuloárech se říká, že kdo není na Facebooku, jako by nebyl. Držíme krok s moderní dobou a náš firemní profil můžete najít na adrese: [facebook.com/allriskcz](https://www.facebook.com/allriskcz)

Obsah na našem profilu na Facebooku má za úkol naše fanoušky především bavit, proto je zde, kromě oficiálních odkazů na výše zmíněné Aktuality a dalších novinek, i řada různých vtípků, úsměvných fotografií, ale i galerie snímků z firemních akcí.

Do budoucna plánujeme pro naše fanoušky a příznivce pořádat různé soutěže a připravujeme také pár volnočasových her. Otevřeme řadu diskusních témat a anket, protože **nás zajímá, co si naši klienti myslí, co jim chybí nebo co je zajímavé**. Pokud budete chtít na Allrisku



něco změnit, nejlepší cestou je sledovat náš firemní profil na Facebooku a podílet se na vytváření obsahu.

Pokud někdo využívá jiné rozšířené sociální sítě, naleznete náš Allrisk profil i na webových stránkách Google+, Twitter nebo LinkedIn.

Změna adresy obchodní kanceláře v Hodoníně

Nově nás naleznete na adrese:

Národní třída 22, 695 01 Hodonín

Vedoucí kanceláře: Marie Škrobáková

Tel: +420 776 785 058

E-mail: skrobakova.marie@allrisk.cz

Maklér: Linda Pindová

Tel: +420 518 370 005

E-mail: pindova.linda@allrisk.cz

Provozní doba:

Po-Pá: 7:30-17:00



Extra

Publishing

Největší české
vydavatelství
populárně-
-naučných
časopisů

predplatne@epublishing.cz
545 211 880



Nové obchodní kanceláře otev

Hostinné

Na Valech 113
543 71 Hostinné

Vedoucí kanceláře: Michal Prchal
Tel: + 420 728 091 119
E-mail: prchal.michal@allrisk.cz

Provozní doba:
Po–Čt: 9:00–17:00
Pá: 9:00–15:00



Jičín

Husova 820
506 01 Jičín



Vedoucí kanceláře: Ing. Jiří Lingr
Tel: +420 602 648 977
E-mail: lingr.jiri@allrisk.cz

Provozní doba:
Po: 8.30–13.00 a 14.00–16.30
St: 8.30–13.00 a 14.00–16.30
Pá: 8.30–15.00

Litomyšl

Nerudova 208
570 01 Litomyšl

Vedoucí kanceláře: Ing. Lubomír Adolf
Tel: +420 603 538 724
E-mail: adolf.lubomir@allrisk.cz

Provozní doba:
Po–Pá: 9:00–12:00 a 13:00–17:00



řené v roce 2012

Polička

Nádražní 312
572 01 Polička

Vedoucí kanceláře: Milan Teplý
Tel: : +420 605 479 297
E-mail: teply.milan@allrisk.cz

Provozní doba:
Po, St, Čt: 9:00–12:00 a 13:00–17:00
Út, Pá: 9:00–12:00 a 13:00–16:00
So: 9:00–12:00



Polička

Riegrova 39
572 01 Polička



Vedoucí kanceláře: Luboš Bárta
Tel: +420 604 242 290
E-mail: barta.lubos@allrisk.cz

Provozní doba:
Po, St: 8:30–12:00 a 12:30–17:00
Út, Čt: 8:30–12:00 a 12:30–14:00
Pá: 8:30–12:00

Svitavy

Náměstí Míru 64
568 02 Svitavy

Vedoucí kanceláře: Lubomír Brdčíko
Tel: +420 605 235 905
E-mail: brdicko.lubomir@allrisk.cz

Provozní doba:
Po, St, Pá: 9:00–12:00 a 13:00–16:00





Centrála společnosti:
Komárovská 20a, 617 00 Brno

Regionální ředitelství:
Anglická 19, 120 00 Praha 2

Obchodní kanceláře společnosti Allrisk

- nám. Republiky 3
(budova KB, a.s.)
678 01 **Blansko**
- Kounicova 67a
(budova VUT)
602 00 **Brno**
- Palackého třída 98
(Královo Pole)
612 00 **Brno**
- Jana Palacha 2
690 02
Břeclav
- Antonínská 15
(Obchodní centrum)
380 01 **Dačice**
- Národní třída 22
(bývalý hotel Centrála)
695 01 **Hodonín**
- Na Valech 113
543 71
Hostinné
- Palackého 1341/2
(OC ALKRON, 1. patro)
790 01 **Jeseník**
- Husova 820
506 01
Jičín
- nám. Míru 3
(kancelář Autoservisu Mazůrek)
691 72 **Klobouky u Brna**
- Masarykovo nám. 39
(pasáž Stará tiskárna)
697 01 **Kyjov**
- Nerudova 208
570 01
Litomyšl
- Lovčice 377
(kancelář Autoservisu Müller)
696 39 **Lovčice**
- Masarykovo nám. 72
675 71
Náměšť nad Oslavou
- Holická 162/60
779 00
Olomouc
- Partyzánské nám. 4
(naproti Hornické poliklinice)
702 00 **Ostrava**
- Vídeňská 699
(budova MěÚ, pavilon B)
691 23 **Pohořelice**
- Nádražní 312
572 01
Polička
- Riegrova 39
572 01
Polička
- Purkyňova 206/55,
568 02
Svitavy
- Čechova 384/25
(naproti OD ALBERT)
664 51 **Šlapanice**
- Martinské nám. 143/8
(budova KB, a.s.)
674 01 **Třebíč**
- V. Opatrného 54
517 21
Týniště nad Orlicí
- Vídeňská 5
(naproti staré nemocnici)
669 02 **Znojmo**

